

**Newspaper metadata:**

Source: Agi	Author:
Country: Italy	Date: 2024/05/27
Media: Agency	Pages: -

Media Evaluation:

Reach:	-
Pr Value:	€ 0
Pages Occupied	0.0

Web source:

AG IA: a Parma arriva la formazione per far crescere le imprese

AGI0007-RBO 3 ECO 0 IA: a Parma arriva la formazione per far crescere le imprese (AGI) - Parma, 23 mag. - Per aiutare le aziende a rimanere aggiornati e sfruttare le opportunita' che l'innovazione digitale offre, Job Digital Lab, il programma della Fondazione Mondo Digitale e ING Italia per lo sviluppo delle competenze digitali, arriva a Parma con un evento formativo in collaborazione con la Camera di Commercio dell'Emilia e il Punto Impresa Digitale. L'incontro e' rivolto alle piccole e medie imprese che vogliono scoprire come l'Intelligenza Artificiale Generativa puo' aiutarle a migliorare la propria presenza online e a essere competitive attraverso la creazione di contenuti innovativi. Nel corso dell'evento formativo- in programma domani alla Camera di Commercio dell'Emilia - saranno presentati gli strumenti attualmente disponibili e alcune storie di successo di realta' imprenditoriali locali. Partecipare e' semplice e gratuito. Basta registrare la propria partecipazione a questo link: <https://bit.ly/4a57Uzj>. Attivo dal 2020, Job Digital Lab ha formato fino ad oggi 22.000 persone, a cui si aggiungono ulteriori 8.000 che sono l'obiettivo della quarta edizione. Questo risultato e' stato ottenuto grazie all'apporto di formatori esperti con il contributo volontario di alcuni dipendenti ING, che hanno condiviso le loro esperienze e abilita'. "L'obiettivo di ING e' contribuire a livello globale ad un'economia piu' inclusiva per 3 milioni di persone entro il 2025 - afferma Silvia Colombo, Head of External Communication & Corporate Social Responsibility di ING Italia - E quando si parla di inclusione non possiamo non pensare al ruolo centrale che il digitale sta giocando nella trasformazione della societa' e alla necessita' di acquisire competenze che permettano di essere parte di questa trasformazione". "La Fondazione Mondo Digitale - dichiara Mirta Michilli, direttrice generale Fondazione Mondo Digitale - per il quarto anno consecutivo mette a disposizione la propria professionalita' per Job Digital Lab. Con le precedenti edizioni del programma abbiamo formato oltre 22 mila persone. Quest'anno vogliamo rafforzare la nostra offerta, per raggiungere piu' persone possibili e offrire loro una formazione capace di futuro". (AGI)Ari 27/05/2024 12:39