

Newspaper metadata:

Source: Adn Kronos	Author:
Country: Italy	Date: 2024/03/21
Media: Agency	Pages: -

Media Evaluation:

Reach:	0
Pr Value:	€ 0
Pages Occupied	0.0

SALUTE: A ROMECUP 2024 LE SOLUZIONI ROBOTICHE E DI AI DEGLI STUDENTI DI 'HEALTHBOT'

ZCZC

AKS0066 7 MED 0 AKS

SALUTE: A ROMECUP 2024 LE SOLUZIONI ROBOTICHE E DI AI DEGLI STUDENTI DI 'HEALTHBOT' =
Nel progetto 'Fattore j' presentati sistemi per diagnosi veloce
aderenza terapeutica e inclusione di persone con disabilità

Roma, 21 mar. (Adnkronos Salute) - Nel reimmaginare il settore della salute l'intelligenza artificiale (Ai) trasformerà la prevenzione, la diagnosi e il trattamento delle patologie, facilitando il compito dei medici e il percorso di cura dei pazienti. Proprio per questo la quarta edizione di Fattore J, progetto realizzato da Johnson & Johnson Innovative Medicine e Fondazione Mondo digitale, ha previsto un contest creativo, 'HealthBot', per invitare i ragazzi a sviluppare prototipi di soluzioni robotiche e di intelligenza artificiale per la salute che sono stati presentati a una giuria di esperti nel corso della RomeCup 2024, in corso all'Università degli Studi di Roma Tor Vergata.

Tra i progetti presentati all'evento dedicato alla robotica e all'intelligenza artificiale, per diffondere l'innovazione mettendo in collegamento scuole, centri di ricerca, aziende, università e istituzioni - spiega una nota - e pensati per rispondere alle molteplici esigenze del settore salute ci sono soluzioni per supportare l'aderenza terapeutica e ricordare l'assunzione dei farmaci, come 'Pharmabot' dell'Istituto de Amicis Cattaneo di Roma o la 'Smemobox' del Fermi di Roma e progetti per favorire l'inclusione di persone con disabilità, come VisionAll' dell'Itis Ettore Majorana di Cassino, dedicato a chi è affetto da disabilità visive. Non mancano le idee per accelerare la diagnosi di malattie come 'Project B.o.n.e' dell'Istituto Federico Caffè di Roma che prevede un software in grado di identificare precocemente l'osteoporosi e supportare il lavoro dei medici, o il programma 'Parkinson Detector' dell'Itis Omar di Novara che usa l'Ai per riconoscere la figura umana all'interno di un filmato e misurare gli angoli di movimento degli arti che possono essere possibili indicatori precoci del Parkinson. Infine, un progetto dedicato all'assistenza virtuale. Il 'Team Marconi', dell'Istituto Marconi di Nocera Inferiore, ha previsto la realizzazione di un assistente medico virtuale che interagisce con una fascia wearable la quale rileva i parametri vitali di pazienti che svolgono attività sportive.

Durante l'evento i progetti sono stati valutati da una giuria composta da Alfonso Molina, direttore fondazione Mondo Digitale, Michele Cornella, Business Intelligence Manager di Johnson & Johnson Innovative Medicine Italia, Massimo Walter Rivolta, ricercatore del Dipartimento di Informatica dell'Università degli studi di Milano e Daniela Mondatore di Cittadinanzattiva, con l'obiettivo di premiare la soluzione tecnologica più innovativa e di maggiore impatto per la salute dei pazienti. Il lavoro considerato più innovativo è stato 'Pharmabot', secondo classificato il progetto 'Smemobox' e al terzo posto si è piazzato 'VisionAll'. La conoscenza del valore dell'innovazione nella salute è al centro della quarta edizione di 'Fattore J', il progetto promosso da Johnson & Johnson Innovative Medicine e Fondazione Mondo Digitale per sensibilizzare i giovani sui progressi scientifici in campo sanitario. (segue)

(Com-Mug/Adnkronos Salute)

ISSN 2499 - 3492
21-MAR-24 16:32

NNNN

Newspaper metadata:

Source: Adn Kronos	Author:
Country: Italy	Date: 2024/03/21
Media: Agency	Pages: -

Media Evaluation:

Reach:	0
Pr Value:	€ 0
Pages Occupied	0.0

SALUTE: A ROMECUP 2024 LE SOLUZIONI ROBOTICHE E DI AI DEGLI STUDENTI DI 'HEALTHBOT' (2)

ZCZC
AKS0067 7 MED 0 AKS

SALUTE: A ROMECUP 2024 LE SOLUZIONI ROBOTICHE E DI AI DEGLI STUDENTI DI 'HEALTHBOT' (2) =

(Adnkronos Salute) - Quest'anno, in particolare, l'iniziativa si pone l'obiettivo di raggiungere 5mila studenti con attività formative sul tema della prevenzione e dell'innovazione terapeutica nelle aree dell'oncologia, dell'HIV e della salute mentale. Sino ad oggi sono stati sensibilizzati 300 mila giovani a una corretta informazione scientifica, ad assumere comportamenti responsabili per la salute di tutti e a confidare nei progressi della ricerca e sono stati formati 30 mila studenti italiani su empatia, rispetto, inclusione e fiducia nella scienza. Il contest Heath Bot è stata una delle tappe di questo percorso dedicato ai ragazzi, per dare loro la possibilità di ideare e sviluppare soluzioni innovative ed essere sempre di più attori del cambiamento di domani, per un mondo più in salute. Per lo sviluppo di queste soluzioni, gli studenti si sono avvalsi del supporto di esperti di innovazione e Ai di J&J, che li hanno supportati nella preparazione dei progetti sia durante incontri in presenza nella nuova sede di Milano di Johnson & Johnson Innovative Medicine che nel corso di webinar dedicati.

'L'innovazione - afferma Mario Sturion, managing director di J&J Innovative Medicine - Italia è il valore che guida le nostre azioni ogni giorno. In Johnson & Johnson Innovative Medicine lavoriamo per aprire la strada alla medicina di domani, sviluppando trattamenti rivoluzionari che trasformeranno il futuro della salute, e con i quali affrontiamo alcune delle malattie più complesse in diverse aree terapeutiche. Nel corso del 2023 abbiamo investito nel mondo 15 miliardi di dollari nella ricerca e sviluppo di nuovi trattamenti: per noi innovare significa continuare a migliorare le prospettive di vita delle persone e fare in modo che i progressi della scienza e della medicina raggiungano tutti. Per questa quarta edizione, abbiamo previsto, nell'ambito della RomeCup un contest creativo, 'HealthBot', per invitare i ragazzi a sviluppare prototipi di soluzioni robotiche e di intelligenza artificiale per la salute. Con HeathBot vogliamo che gli studenti e le studentesse siano sempre di più attori del cambiamento di domani, per un mondo più in salute'.

"L'Intelligenza artificiale - commenta Federica Mazzotti, Business Transformation Director di J&J Innovative Medicine Italia - sta rivoluzionando il settore della salute, offrendo opportunità significative per supportare i clinici nella diagnosi precoce e nella cura personalizzata di numerose patologie. In J&J contribuiamo a creare le condizioni per una società pronta ad accogliere le innovazioni e a tradurle in opportunità concrete a favore dei pazienti. Desidero ringraziare tutti gli studenti che hanno partecipato con impegno al contest HealthBot, dimostrando grande creatività e consapevolezza di come le nuove tecnologie e l'AI possono essere messe al servizio della medicina del futuro". (segue)

(Com-Mug/Adnkronos Salute)

ISSN 2499 - 3492
21-MAR-24 16:32

NNNN

Newspaper metadata:

Source: Adn Kronos	Author:
Country: Italy	Date: 2024/03/21
Media: Agency	Pages: -

Media Evaluation:

Reach:	0
Pr Value:	€ 0
Pages Occupied	0.0

SALUTE: A ROMECUP 2024 LE SOLUZIONI ROBOTICHE E DI AI DEGLI STUDENTI DI 'HEALTHBOT' (3)

ZCZC
AKS0068 7 MED 0 AKS

SALUTE: A ROMECUP 2024 LE SOLUZIONI ROBOTICHE E DI AI DEGLI STUDENTI DI 'HEALTHBOT' (3) =

(Adnkronos Salute) - "La nostra esperienza con Fattore J è stata molto bella, abbiamo visto una gentilezza e disponibilità molto affascinante. Si relazionano persone di diverse età e categorie lavorative'', commentano gli studenti dell'Istituto De Amicis Cattaneo di Roma, autori del progetto ''Pharma Box'' vincitore del premio Healthbot riferendosi anche all'opportunità di lavorare insieme agli universitari.

Come sottolinea Mirta Michilli, direttrice generale Fondazione Mondo Digitale: ''La sfida della consilience, la convergenza tra discipline diverse, è un asse portante della RomeCup. L'approccio delle scienze della vita contamina da sempre tutta la manifestazione. Con la prima edizione del contest creativo HealthBot, novità della quarta edizione di Fattore J, abbiamo sfidato i ragazzi a progettare soluzioni innovative di robotica e intelligenza artificiale su compiti di realtà, partendo dalla loro esperienza di salute. Sono emerse idee progettuali molto interessanti e promettenti con una visione inclusiva e solidale della medicina''.

Per Daniela Mondatore, di Cittadinanzattiva, ''le nuove tecnologie rappresentano una grande opportunità per contribuire ad una maggiore equità nella salute, assicurando ad un più ampio numero di cittadini la possibilità di accedere alle migliori cure possibili. Per questo motivo è di fondamentale importanza puntare su iniziative come il contest 'HealthBot' che, non solo favoriscono la creazione di soluzioni innovative per il benessere, ma soprattutto coinvolgono e sostengono le nuove generazioni nel guardare con fiducia e consapevolezza queste nuove soluzioni tecnologiche''.

(Com-Mug/Adnkronos Salute)

ISSN 2499 - 3492
21-MAR-24 16:32

NNNN