

Newspaper metadata:

Source: Dire - Agenzia

Author:

Country: Italy

Date: 2024/03/21

Media: Agency

Pages: -

Media Evaluation:

Reach:

-

Pr Value:

€ 0

Pages Occupied

0.0

Web source:

DIRE: SANITA'. CON IA PREVENZIONE E CURA SI TRASFORMANO -3-

ZCZC DIR2094 3 SAL 0 RR1 N/HTC / DIR /TXT SANITA'. CON IA PREVENZIONE E CURA SI TRASFORMANO -3- (DIRE) Roma, 21 mar. - IL CONTEST - "Il contest Heath Bot- spiegano- è stata una delle tappe di questo percorso dedicato ai ragazzi, per dare loro la possibilità di ideare e sviluppare soluzioni innovative ed essere sempre di più attori del cambiamento di domani, per un mondo più in salute. Per lo sviluppo di queste soluzioni, gli studenti si sono avvalsi del supporto di esperti di innovazione e AI di J&J, che li hanno supportati nella preparazione dei progetti sia durante incontri in presenza nella nuova sede di Milano di Johnson & Johnson Innovative Medicine che nel corso di webinar dedicati". Federica Mazzotti, Business Transformation Director di J&J Innovative Medicine Italia, ha commentato: "L'Intelligenza artificiale sta rivoluzionando il settore della salute, offrendo opportunità significative per supportare i clinici nella diagnosi precoce e nella cura personalizzata di numerose patologie. In J&J contribuiamo a creare le condizioni per una società pronta ad accogliere le innovazioni e a tradurle in opportunità concrete a favore dei pazienti. Desidero ringraziare tutti gli studenti che hanno partecipato con impegno al contest HealthBot, dimostrando grande creatività e consapevolezza di come le nuove tecnologie e l'AI possono essere messe al servizio della medicina del futuro". "La sfida della consilience, la convergenza tra discipline diverse, è un asse portante della RomeCup. L'approccio delle scienze della vita contamina da sempre tutta la manifestazione. Con la prima edizione del contest creativo HealthBot, novità della quarta edizione di Fattore J, abbiamo sfidato i ragazzi a progettare soluzioni innovative di robotica e intelligenza artificiale su compiti di realtà, partendo dalla loro esperienza di salute. Sono emerse idee progettuali molto interessanti e promettenti con una visione inclusiva e solidale della medicina" ha sottolineato Mirta Michilli, direttrice generale Fondazione Mondo Digitale. "Le nuove tecnologie rappresentano una grande opportunità per contribuire ad una maggiore equità nella salute, assicurando ad un più ampio numero di cittadini la possibilità di accedere alle migliori cure possibili. Per questo motivo è di fondamentale importanza puntare su iniziative come il contest "HealthBot", che non solo favoriscono la creazione di soluzioni innovative per il benessere, ma soprattutto coinvolgono e sostengono le nuove generazioni nel guardare con fiducia e consapevolezza queste nuove soluzioni tecnologiche", ha detto in conclusione Daniela Mondatore di Cittadinanzattiva. (Com/ Mco/ Dire) 15:36 21-03-24 NNNN