

Newspaper metadata:

Source: Primo Piano Molise Author:
Country: Italy Date: 2024/06/24
Media: Printed Pages: 10 - 10

Media Evaluation:

Reach: 15.000
Pr Value: € 66,67
Pages Occupied 0.17



JOB DIGITAL LAB



CAMERA DI COMMERCIO DEL MOLISE



punto impresa digitale



PESCHE. GenerlAmo: come creare contenuti innovativi per il proprio business. Si chiama così, l'evento promosso dalla Fondazione Mondo Digitale, rivolto a imprese, professionisti e studenti che vogliono usare l'IA Generativa per creare contenuti sui canali online, che si svolgerà giovedì 27 giugno dalle 14:30 alle 17:30 presso l'Aula magna "Galileo Galilei" del Dipartimento di Bioscienze e Territorio dell'Università del Molise, a Pesche.

Dopo l'accoglienza e la registrazione dei partecipanti, i saluti di Luca Brunese, Magnifico Rettore dell'Università degli studi del Molise; Stefania Scipia, Direttrice del Dipartimento di Bioscienze e Territorio; Giuseppe Colucci, consigliere della Cciaa del Molise – settore servizi alle imprese; Silvia Colombo, Head of external communication & Csr di Ing Italia; Cinzia Diana, Event Manager di Fondazione Mondo Digitale. Dopodiché, spazio alla sessione forma-

software and data analytics dell'Università degli studi del Molise. L'appuntamento formativo verterà quindi sulle tecniche di apprendimento automatico; le applicazioni dell'IA; l'importanza dei dati e dell'uso consapevole dell'IA. Sarà poi Emanuela Guglielmi, Ricercatrice dell'Università degli studi del Molise, a parlare invece di "IA generativa: tecniche e strumenti in azione". L'evento formativo è rivolto alle piccole e medie imprese, professionisti e studenti

A Pesche l'evento della Fondazione Mondo Digitale

GenerlAmo, come creare contenuti innovativi per il proprio business

tiva su "Fondamenti, applicazioni e uso consapevole dell'intelligenza artificiale", a cura di Rocco Oliveto, Professore ordinario di

che vogliono scoprire come l'Intelligenza artificiale può aiutarle a comunicare in maniera efficace e a migliorare la propria presenza sui canali online. Nel corso dell'incontro verrà illustrato come usare l'IA per l'acquisizione dei dati e per creare e gestire i contenuti per promuovere la propria presenza online. Saranno inoltre presentate alcune storie di successo di realtà imprenditoriali locali che hanno utilizzato il digitale per potenziare il proprio business.

L'evento si inserisce all'interno del programma formativo Job Digital Lab, di Fondazione Mondo Digitale e InG Italia, in collaborazione con la Camera di commercio del Molise, il Punto Impresa Digitale e l'Università degli Studi del Molise.