

Newspaper metadata:

Source: Il Sole 24 Ore
Country: Italy
Media: Printed

Author: Fr.Ce.
Date: 2024/02/06
Pages: 32 - 32

Media Evaluation:

Reach: 713.000
Pr Value: € 78.080
Pages Occupied 0.33



Web source:

L'attenzione
alla salute
comincia
da ragazzi

Ecosistema formativo
Fattore J

L'Italia si attesta agli ultimi posti in Europa per alfabetizzazione sanitaria: il 31% dei cittadini dichiara di avere difficoltà a comprendere le informazioni sanitarie, contro il 23% della media dei Paesi europei. Ma i giovani possono essere la chiave per invertire questo trend, come mostra una ricerca condotta dal Politecnico di Milano su 460 studenti tra i 14 e 20 anni: quasi il 50% dei ragazzi considera infatti la ricerca e la salute una priorità per la società, anche rispetto a temi come la transizione energetica e la digitalizzazione del Paese (rispettivamente al 21,6% e 15,9% del campione). Con l'obiettivo di ascoltare i giovani e le loro necessità, è nato il progetto "Fattore J", promosso dalla farmaceutica Johnson & Johnson e Fondazione Mondo Digitale nelle scuole superiori di tutta Italia, proprio per sensibilizzare i giovani sul valore dei progressi scientifici per il benessere della società. L'obiettivo dell'iniziativa, giunta alla quarta edizione, è infatti quello di dare vita a un vero e proprio ecosistema formativo sul tema della salute fondato su un forte impegno sociale, mettendo al centro l'importanza della prevenzione, dell'innovazione terapeutica e dell'uguaglianza nell'accesso alle cure da parte di tutti i pazienti. I temi per l'anno scolastico 2023/24 sono l'oncologia, con particolare at-

L'iniziativa per gli
studenti mette al
centro prevenzione,
innovazione e
accesso alle cure

tenzione al tumore al polmone, la salute mentale e l'Hiv, con la partecipazione di esperti, medici, associazioni pazienti e volontari di Johnson & Johnson, attraverso webinar.

Questi momenti educativi, che puntano a raggiungere 5mila studenti, raccontano i progressi della scienza e della ricerca, così come le conquiste che hanno permesso di prevenire, trattare e curare queste malattie. «Con Fattore J contribuiamo a diffondere nei ragazzi e nelle ragazze maggiore consapevolezza sull'importanza della salute, sul valore dell'innovazione nelle terapie, sulla possibilità che loro stessi possano aprire la strada verso la medicina di domani, sfruttando la tecnologia e l'intelligenza artificiale in particolare», ha sottolineato Alessandra Baldini, direttore Medical Affairs di Johnson & Johnson. Nelle precedenti edizioni Fattore J ha già raggiunto oltre 300mila studenti e ne ha formati 31mila arrivando in 6 regioni e coinvolgendo 5 partner istituzionali, 3 università e 18 associazioni pazienti. Due le novità di questa nuova edizione: gli studenti formati potranno diventare "attori del cambiamento" attraverso percorsi di alternanza scuola-lavoro presso alcune associazioni pazienti partner del progetto. Inoltre è previsto anche il coinvolgimento di gruppi misti di studenti delle scuole superiori e università in un nuovo contest creativo definito "Health Bot", per ideare e sviluppare soluzioni robotiche e di intelligenza artificiale per la salute, che saranno presentate durante la RomeCup2024, manifestazione annuale dedicata alla robotica e all'intelligenza artificiale.

—Fr.Ce.

© FARMACIAZIONE FARMACIA