

BBVA

Creando Opportunità

» Giornale d'Italia » Economia » Mondo Imprese

Gruppo ING, nel 2023 €7.287 mln di utile netto, €1.558 mln nel quarto trimestre; 97.000 i nuovi clienti in Italia nel Retail Banking

2023 di ING Italia, crescita a doppia cifra per mutui e prestiti personali, 25 operazioni di finanza sostenibile; sul fronte mutui +59% di erogato vs 2022 e masse gestite +33% vs 2022; 25 operazioni di finanza sostenibile, NPL Ratio pari al 2,06%

di Redazione

01 Febbraio 2024



I risultati finanziari del Gruppo ING registrano un utile netto per quanto riguarda il quarto trimestre 2023 pari a € 1.558 milioni ed un utile netto del 2023 pari a € 7.287 milioni, mentre l'utile ante imposte del quarto trimestre aumenta del 31% anno su anno a € 2.247 milioni ed il CET1 ratio rimane robusto al 14,7%.

I Ricavi sono in crescita dell'11% anno su anno, con il margine di interesse che ha retto bene nel trimestre, un aumento di 236.000 clienti primary retail nel quarto trimestre, insieme a depositi stabili e a prestiti in crescita.

Basso il costo del rischio, che riflette l'ottima qualità del credito e un risk management disciplinato.

L'utile ante imposte del 2023 è pari a € 10.492 milioni, con importanti contributi sia dal Retail Banking sia dal Wholesale Banking.

Risultati da considerare eccezionali, in un anno caratterizzato da una rapida crescita dei tassi di interesse, in uno scenario economico favorevole.

I risultati del Retail Banking sono stati sostenuti dalla crescita nei clienti primary, nei finanziamenti e nei depositi, e da margini più alti sulle passività. Solida la performance del Wholesale Banking, grazie a ricavi in aumento e a un approccio disciplinato di de-risking e di ottimizzazione del capitale.

Il ROE relativo al 2023 aumenta al 14,8% ed è stato proposto un dividendo finale di € 0,736 per azione, che porta la distribuzione totale di utili a € 7,8 miliardi.

Il 2023 di ING in Italia evidenzia un percorso di sviluppo e crescita costante sia sul fronte Retail che Wholesale.

Nella clientela privata (area Retail) la banca acquisisce nuovi clienti, cresce nei mutui, nei prestiti personali e negli investimenti, sviluppa ulteriormente le reti commerciali. Conferma inoltre l'ambizione di offrire una customer experience differenziante e di potenziare i servizi digitali. Bene anche la raccolta grazie al rilancio del conto deposito e con proposte differenziate sia per i nuovi che per i già clienti.

Nei servizi alle grandi imprese (Wholesale) ING continua a sostenere l'economia e la transizione green del Paese, in linea con quanto evidenziato nel Climate Report 2023, in cui vengono riassunti i principali progressi e le sfide sul fronte del cambiamento climatico a fianco dei propri clienti su scala internazionale. Cresce del 4% lo staff della banca (FTE).

Nel Retail Banking sono 97.000 i nuovi clienti acquisiti nel 2023, che portano il totale a 1.227.000 (31/12/23).

Ticket Restaurant aderenti

+100.000

Aziende e P.IVA

Pagano **meno tasse** con Ticket Restaurant®, perché è **100% deducibile**

Scopri come

DACIA

DACIA DUSTER
ECO-G: BENZINA + GPL

Salvo approvazione Mobilize Financial Services. Info e condizioni presso la Rete aderente.

SCOPRI L'OFFERTA

CON POSTE ENERGIA, L'OFFERTA È SU MISURA PER TE.

posteenergia
L'energia vicina.

Bulletto a rata fissa per 12 mesi calcolato ogni anno in base al tuo consumo.

Posteitaliano **SCOPRI DI PIÙ**

Message published with third parties.

BBVA
Creando Opportunità

DEVI SPEDIRE UN PACCO MA NON PUOI USCIRE DI CASA? NON È PIÙ UN DRAMMA.

postedeliveryweb

Posteitaliano **SPEDISCI ONLINE**

Message published with third parties.

crescita a doppia cifra per mutuo Arancio, il mutuo dal processo di ricerca 100% digitale, con il nuovo erogato pari a € 2,2 miliardi, per un incremento del 39% rispetto al 2022. Si conferma inoltre l'interesse dei clienti verso i mutui per l'acquisto di immobili ad alta efficienza energetica (classe A e B), che raggiungono l'8% dell'erogato (vs 2% del 2022).

In ambito finanziamenti bene Prestito Arancio, il prestito personale interamente digitale che si ottiene in soli 5 minuti, con € 0,2 miliardi di nuovi prestiti (+13% vs 2022).

Per quanto riguarda la raccolta diretta, la banca chiude il 2023 nel complesso con € 13,9 miliardi (+7% vs 2022).

Continua anche la crescita delle masse gestite e amministrate, che complessivamente hanno visto un incremento del 33% rispetto all'anno precedente (€ 3,9 miliardi il totale al 31/12/23).

Per quanto riguarda la divisione Wholesale Banking, ING ha continuato a sostenere l'economia italiana e in particolare la transizione green del Paese attraverso 25 operazioni di sustainable finance, tra cui 15 green & sustainable loans e 5 finanziamenti nel settore delle rinnovabili. Collocati anche 5 green e SDG-linked bonds. Il totale dei volumi relativi a operazioni di finanza sostenibile con clienti italiani nel 2023 è stato pari a € 3,2 miliardi.

Particolarmente degno di nota il coinvolgimento di ING Italia come Lead Arranger e Green Coordinator nel finanziamento Green concesso a Italo, come Mandated Lead Arranger, Facility Agent e SACE Agent, Issuing Bank, Bookrunner, Sustainability Advisor and Account Bank nel finanziamento Green a GR Value e Swiss Life Asset Managers e il ruolo di Mandated Lead Arranger e Sole Green Advisor nel Green loan a Coima SGR.

ING conferma l'obiettivo di essere tra le banche digitali leader in Italia e registra un incremento delle interazioni digitali – operazioni svolte attraverso un qualsiasi canale digitale, pari a 111 milioni, +11% vs 2022 – e un maggior utilizzo del mobile banking: sono 751.000 coloro che hanno utilizzato almeno una volta l'App nel 2023, il 7% in più rispetto allo stesso periodo dello scorso anno. In media i clienti di ING accedono 4 volte a settimana alla banca tramite App.

Continua l'evoluzione della banca Retail verso il modello cashless, con una crescita importante nei pagamenti digitali, ovvero transazioni tramite carta di pagamento (+9%).

Completa il quadro un NPL ratio – che misura la qualità del portafoglio crediti – pari al 2,06%, in diminuzione rispetto al 2,24% del 2022 e tra i più bassi nel settore bancario italiano.

Si sviluppano ulteriormente anche le reti commerciali di ING Italia. A fine 2023 sono 407 i professionisti tra agenti in attività finanziaria e Financial Advisors, 62 in più rispetto al 2022.

ING Italia ha inoltre inaugurato un nuovo format di negozi finanziari, gli ING Network, che grazie a un modello di franchising si rivolge a liberi professionisti interessati ad accogliere una nuova sfida imprenditoriale, con tutti i vantaggi di un brand internazionale come quello di ING. Attualmente sono 19 i punti vendita fisici di ING in Italia.

Benessere aziendale: lo smart-working a super-flessibilità, unico nel settore bancario, si conferma un punto di forza.

Nel 2023 ING Italia ha ottenuto la certificazione della parità di genere UNI-PdR 125:2022, che riconosce la "capacità delle organizzazioni di adottare un approccio sistemico e un cambiamento culturale in grado di creare ambienti di lavoro all'insegna dell'inclusione e della parità". A tal proposito, ING Italia ha incrementato le presenze femminili nell'Executive Committee locale passando dal 25% al 38% di donne in posizione di top leadership, con l'ambizione di raggiungere il 50-50 negli anni a venire.

Ha avuto inoltre un ruolo importante per l'ottenimento della certificazione il modello di smart-working a super-flessibilità, un elemento differenziante nel settore bancario, che garantisce a tutti i dipendenti la massima libertà di scegliere come bilanciare lavoro da remoto e in presenza. L'adozione del modello è stata confermata anche per tutto il 2024.

La banca ha inoltre chiuso il 2023 con 1.197 dipendenti (FTEs), 51 in più rispetto al 2022, con un +4%.

Continua il percorso di ING Italia per contribuire allo sviluppo e al potenziamento delle competenze digitali nel nostro Paese grazie al programma di formazione Job Digital Lab e all'adesione a Coding Girls, realizzati entrambi insieme a **Fondazione Mondo Digitale**.

Nel 2023 l'iniziativa ha raggiunto oltre 8.000 persone su tutto il territorio nazionale per un totale, dal lancio nel 2020, di oltre 20.000 individui. Particolare attenzione è stata dedicata a NEET, donne, piccola imprenditoria locale, studenti e studentesse, facendo leva anche sulla formazione in ambito STEM.

ING è una banca di origine olandese presente in 40 Paesi con oltre 37 milioni di clienti e 37.000 dipendenti. Offre prodotti e servizi a risparmiatori, grandi imprese e istituzioni finanziarie (www.ing.com). In Italia è presente dal 2001 con le attività di Retail Banking ed è stata pioniera nel digital banking fino a diventare oggi una delle banche digitali leader nel nostro Paese per numero di clienti. È utilizzata tramite App da 7 clienti su 10 che ne apprezzano la semplicità e l'immediatezza dei servizi (www.ing.it). Dal 1979 opera con le attività Wholesale Banking (www.ingwb.com) dove è leader nella finanza specializzata e nei mercati finanziari e conta su un esteso network a livello globale, con focus principale in Europa. Customer-experience differenziante e sostenibilità al centro delle proprie attività sono i due pilastri della strategia ING. Completano il quadro solidità finanziaria (CET1 ratio 15,2% al 30/09/23) e ottima qualità degli attivi (NPL ratio 1,5% al 30/09/23).

Il Giornale d'Italia è anche su Whatsapp. [Clicca qui](#) per iscriversi al canale e rimanere sempre aggiornati.



Articoli Recenti



Marchesin (Gruppo Sella): "Leadership del Wealth Manager è la misura del valore di consulenza; finanza e giovani? Necessarie aziende più inclusive"



Healthcare Innovation Forum, alla 2ª edizione a Palazzo Ripetta i rappresentanti delle istituzioni e del mondo della sanità



Martini (Azimut Holding): "Necessario investire su educazione finanziaria; nostro Gruppo? Focus su PMI, previdenza e IA"



Gibelli (FNM): "Al via la campagna con Ferrovienord per riscoprire i manifesti di Dradi: sfida? Completare rinnovo della flotta, 80 treni mancanti su 222"



Caradonna (FERROVIENORD): "Insieme a FNM per valorizzare patrimonio culturale; finanziati €2 mld da Regione Lombardia per sostituire i treni"

ANCMA, il mercato delle moto apre l'anno in linea col 2023, lieve flessione a gennaio che chiude a -1,1%



Pietrafesa (Allianz Bank): Eventi come "Il valore della consulenza" fondamentali per trasmettere messaggi strategici; necessario puntare sui giovani"



Gemme (Fincantieri Infrastructure): "Consulenza? Un valore; ruolo chiave in contesti come i nostri con 20.000 dipendenti"

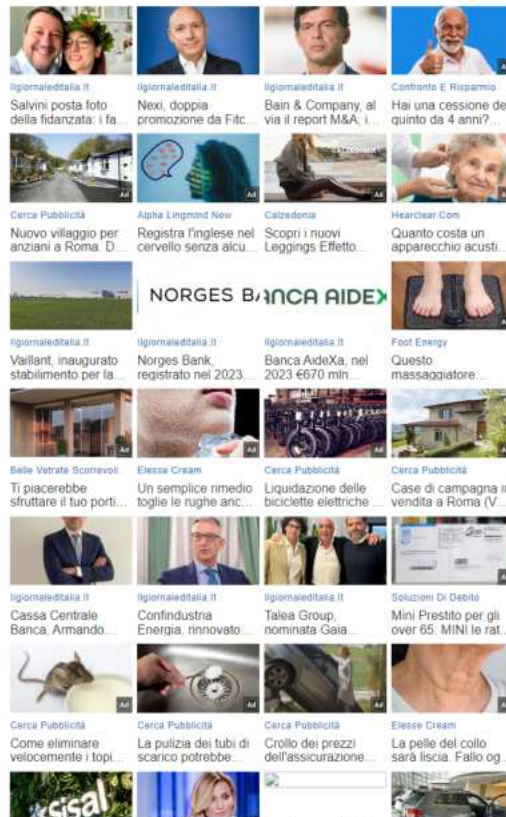
Snam, la campagna istituzionale "Piccoli gesti grande impatto" premiata con 2 Bronze Anthem ai Webby Awards



Bassani (Mediobanca Premier): "Consulenza finanziaria? Necessario stare più vicini agli imprenditori; il nostro Gruppo?"

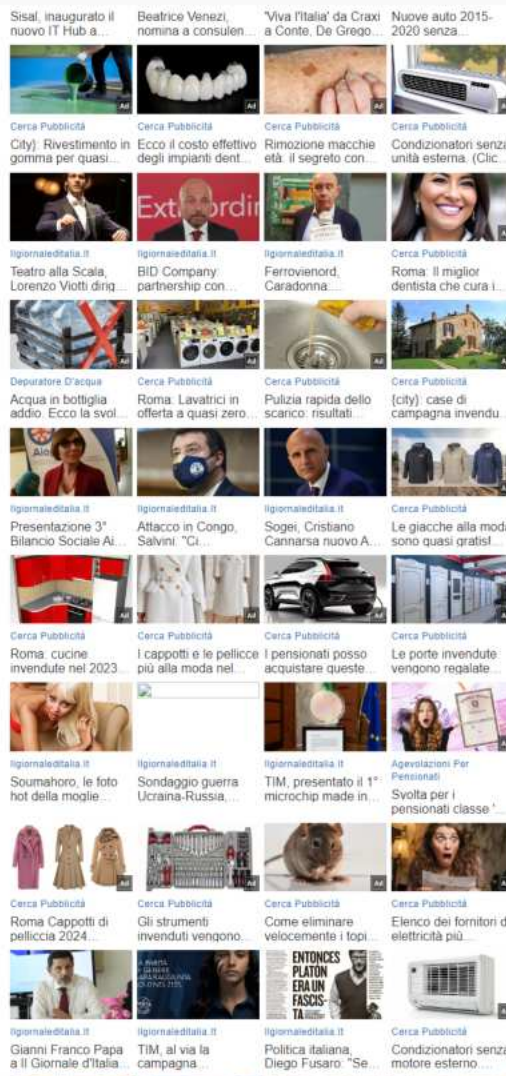
Tags: Gruppo ING

VEDI ANCHE



Questo sito utilizza cookie di profilazione, propri o di altri siti, per inviare messaggi pubblicitari mirati. Se vuoi saperne di più o negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie [clicca qui](#). Se accedi a un

Ok



rrevegno torte crescita nel '24'

Simonini (Unicredit Allianz Vita): "Consulenza di valore esigenza del cliente ma necessario sia a servizio della longevity, nostro focus? Formazione"

FERROVIENORD e FNM, al via la campagna per valorizzare il patrimonio culturale con la riscoperta dei manifesti di Carlo Dradi

Doris (Banca Mediolanum): "Valore della consulenza negli ultimi 10 anni? Patrimonio dei clienti cresciuto del 150%; Rischio bancario? Ne preda né predatore"

Dati dell'Osservatorio Stampa FCP: - 4,1% la raccolta pubblicitaria 2023 per i quotidiani, bene i mensili con +3,1%

Deutsche Bank, €3,7 miliardi nel 2023 di utile pre-tasse, proposti €1,6 miliardi di distribuzione di capitale agli azionisti

Mossa (Banca Generali): "Consulenza fondamentale in fasi d'incertezza; 50% della ricchezza italiana ha età media di 77 anni, serve continuità generazionale"

Area Studi Mediobanca

rallentamento dopo un 2022 record e un 2023 in crescita moderata. Alta gamma e made in Italy sostengono il comparto

Arte Fiera 50esima edizione. BPER Banca main partner; istituito BPER Prize 2024 contro la violenza di genere

BEI, in Italia nel 2023 €12,22 miliardi per ripresa economica e transizione ecologica, primo Paese per finanziamenti del Gruppo

Italgas, al via la gestione nell'Aiem Belluno con €135mln di investimenti, la realizzazione di 300 km di reti e la metanizzazione di 17 Comuni





Cerca Pubblicità

Roma. Svendita
mobili invenduti qu...

Cerca Pubblicità

Roma. case in
vendita. Quasi per...

Cerca Pubblicità

Roma. Vendita
Gioielli Usati. Guar...

Cerca Pubblicità

Pulizia istantanea
scarico doccia....

Commenti

Scrivi e lascia un commento 

Testata giornalistica registrata - Direttore responsabile Luca Greco - Reg. Trib. di Milano n°49 del 14-03-2020 - © 2023 - Il Giornale d'Italia

[P.S.](#) - [Privacy Policy](#) - [Consenti](#)

Questo sito utilizza cookie di profilazione, propri o di altri siti, per inviare messaggi pubblicitari mirati. Se vuoi saperne di più o negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie [clicca qui](#). Se accedi a un qualunque elemento sottostante questo banner acconsenti all'uso dei cookie.

Ok